



Grohage und Choco beschleunigen die Digitalisierung in der Lebensmittelbranche

Grohage und Choco schließen eine strategische Partnerschaft, um die Lebensmittelversorgungskette effizienter und innovativer zu gestalten.

Das aktuelle Problem ist, dass die Lebensmittelbranche mit Arbeitskräftemangel und ineffizienten und analogen Bestellprozessen zu kämpfen hat. Viele Lieferanten nehmen Bestellungen telefonisch entgegen und notieren sie handschriftlich, was zu Fehlern und eingeschränkten Bestellzeiten führt. Diese Ineffizienz und Fehler führen zu Umsatzeinbußen, Kundenunzufriedenheit und Lebensmittelverschwendung.

Neu ist die Choco KI und das Angebot der Grohage. Sie bietet seinen Mitgliedern ab sofort die Choco KI als maßgeschneiderte digitale Lösung für ihre Mitglieder.

„Mit dem Rahmenvertrag, den wir mit Choco geschlossen haben, haben wir nicht nur TOP-Konditionen für unsere Mitglieder verhandelt, sondern bieten auch mit der Choco KI eine wahrhaftige Erleichterung bei der Bearbeitung von eingehenden Bestellungen. In Nullkommanichts können individuelle Kundenbestellungen verarbeitet werden. Das hat uns und unsere Mitglieder begeistert“, sagt Mareike Mohr, geschäftsführender Vorstand bei Grohage.

Die Choco KI ermöglicht es den Vertriebskunden der Mitglieder von Grohage, eine auf ihr Unternehmen zugeschnittene Benutzeroberfläche zu nutzen. So können sie digital Bestellungen aufgeben und neue Produkte entdecken. Darüber hinaus bietet die Choco KI Lösungen zur Automatisierung der bisherigen manuellen Bestellverarbeitung und hilft den Vertriebsmitarbeitern, ihre Kunden effektiver zu unterstützen.

„Unsere Bestellungen waren vor der Nutzung der Choco KI zu 85 % analog. Innerhalb weniger Wochen haben wir durch die Nutzung der Choco KI eine Digitalisierung der Bestellverarbeitung von knapp 85 % erreicht. Unser Kundendienst hat jetzt wieder deutlich mehr Zeit, sich mit unserem eigentlichen Kerngeschäft zu beschäftigen: dem Kundenservice“, sagt Sebastian Kähler, Geschäftsführer von Sahne Kähler und Mitglied bei Grohage.



Mit Choco KI zu 100% Digitalisierung in zwei Wochen

Choco KI ist eine innovative Lösung zur Automatisierung und Optimierung des Bestellmanagements zwischen Restaurants und Lieferanten. Sie digitalisiert die manuelle Bestellannahme und -verarbeitung. Rund um die Uhr erfasst Choco KI automatisch Bestellungen von Anrufbeantwortern und E-Mails, wandelt diese in ein standardisiertes digitales Format um und konvertiert sie in Echtzeit in das ERP-System des Lieferanten. Mit Choco KI können Unternehmen innerhalb von zwei Wochen eine vollständige Digitalisierung erreichen und 100-mal mehr Bestellungen bearbeiten. Dies ermöglicht ihnen, zu wachsen und wettbewerbsfähiger zu werden, ohne zusätzlichen Personal- oder Ressourcenaufwand.

Über Choco

Choco ist ein Unternehmen, das Gastronomen und deren Lieferanten auf einer gemeinsamen KI-gestützten Plattform miteinander verbindet und dadurch die Lebensmittel-Lieferkette revolutioniert. Durch den Einsatz fortschrittlicher künstlicher Intelligenz vereinfacht Choco die Bestellvorgänge und macht sie so intuitiv und unmittelbar wie das Senden einer Chat-Nachricht. Die Choco KI hilft den Kunden, effizienter zu werden, Kosten zu senken und die Lebensmittelverschwendung zu minimieren. Choco wurde von den Serienunternehmern Daniel Khachab und Julian Hammer gegründet. Seit der Gründung im Jahr 2018 ist das Unternehmen schnell gewachsen und ist heute in Märkten wie den USA, Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Österreich und Belgien aktiv. Im Februar 2022 lag der Gesamtwert der über Choco gehandelten Waren bei über 1,2 Milliarden US-Dollar.